

## **Warunki Uczestnictwa w Imprezach Turystycznych organizowanych przez G-car zwanym dalej Organizatorem**

Upzejmie prosimy przed dokonaniem wpłaty na Imprezę o dokładne zapoznanie się z naszą ofertą oraz poniższymi warunkami uczestnictwa. Dokonanie rezerwacji lub wpłata zaliczki oznacza, że Klient akceptuje poniższe „Warunki”, a umowa pomiędzy nim, a biurem nabiera mocy prawnej.

### **§ 1 Zawarcie umowy**

1. Warunki Uczestnictwa w Imprezie Turystycznej zwanej dalej Imprezą oraz Program Imprezy Turystycznej stanowią integralną część Umowy o świadczenie usług turystycznych zwanej dalej Umową.
2. Zawarcie umowy pomiędzy Klientem Imprezy, a Organizatorem następuje z chwilą podpisania Umowy przez Klienta i Organizatora oraz wpłacenia przez Klienta zaliczki, o której mowa w §1 pkt 4 Warunków Uczestnictwa w Imprezach Turystycznych
3. Osoba dokonująca rezerwacji bierze na siebie odpowiedzialność za dokonanie wpłaty pełnej kwoty Imprezy turystycznej za wszystkie wymienione w formularzu „Umowa o świadczenie usługi turystycznej” osoby oraz poinformowanie ich o wszystkich szczegółach dotyczących Imprezy. Podpisując umowę na pokój wieloosobowy ponosi pełną odpowiedzialność finansową za ewentualne niewykorzystane miejsce w pokoju w wysokości ceny Imprezy, w przypadku rezygnacji kogokolwiek z osób towarzyszących.
4. W momencie podpisania Umowy, Klient zobowiązany jest do wpłaty na rzecz Organizatora zaliczki w wysokości 400 zł. Dopłata do 100% winna nastąpić na min. 21 dni przed datą rozpoczęcia Imprezy. W przypadku zgłoszenia udziału w Imprezie na mniej niż 21 dni przed datą jej rozpoczęcia, Klient jest zobowiązany do dokonania wpłaty w wysokości 100% wartości Imprezy w ciągu trzech dni roboczych od dnia otrzymania potwierdzenia rezerwacji. G-car może wystawić fakturę VAT na wykupioną przez Klienta Imprezę turystyczną. Klient wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez jego podpisu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy z Klientem, którego wpłaty nie zostaną przekazane w ustalonych w punkcie 4. terminach na dobro Organizatora oraz wyłącza swoją odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu niewykonania Umowy przez pośredników działających w sieci Organizatora (pośredników).
6. Wszelkie roszczenia Klienta, który spełnił świadczenia pieniężne, związane z rozwiązaniem Umowy w oparciu o punkt 5. winny być kierowane do pośredników sprzedających Imprezę w imieniu G-car.
7. G-car zastrzega sobie prawo do zmiany ceny z przyczyn od niego niezależnych np.: wzrost kursu dewiz, cen paliwa, podatków i innych opłat. Wzrost cen powyżej 10 % upoważnia Klienta do rezygnacji z Imprezy i uzyskania zwrotu całości kwoty wpłaconej do biura. Warunkiem odzyskania pieniędzy jest anulowanie Imprezy przez Klienta, które musi nastąpić w momencie uzyskania przez Klienta informacji o wzroście ceny Imprezy. Anulacja winna być sporządzona w formie pisemnej. Klient musi zostać poinformowany nie później niż 14 dni przed datą rozpoczęcia Imprezy.
8. G-car zastrzega sobie prawo do odwołania Imprezy z powodu braku wymaganego minimum uczestników. Może nastąpić to jednak nie później niż 10 dni przed datą rozpoczęcia Imprezy.  
Termin ten może nie być przestrzegany w przypadku przyczyn niezależnych od biura, np. decyzje władz państwowych, działanie sił wyższych, klęsk żywiołowych, rozruchów i innych przyczyn mogących zagrozić bezpiecznemu przebiegowi Imprezy. W takim przypadku Klient otrzymuje pełny zwrot wpłaconej kwoty.
9. G-car przed zawarciem Umowy zobowiązuje się do udzielania Klientom informacji o przepisach paszportowych i wizowych oraz o przeciwwskazaniach zdrowotnych do udziału w Imprezie, a także o szczególnych zagrożeniach życia i zdrowia na odwiedzanych obszarach. Przy zawieraniu Umowy Organizator może określić rodzaj dokumentów niezbędnych do uczestnictwa w Imprezie oraz termin ich okazania lub dostarczenia. Brak takich dokumentów lub ich nieterminowe złożenie może być uznane jako odstąpienie od uczestnictwa w Imprezie z winy Klienta.

### **§ 2 Rezygnacja z Imprezy**

1. Klient ma prawo do rezygnacji z Imprezy składając pisemne oświadczenie. Za datę rezygnacji przyjmuje się dzień wpływu stosownego oświadczenia lub dzień następujący po dacie, w której Klient nie wykona czynności określonych w Umowie takich jak: uzupełnienie wpłat do pełnej ceny Imprezy, dostarczenie odpowiednich danych i dokumentów oraz niezgłoszenie się na miejsce zbiórki o określonej godzinie, w dniu rozpoczęcia Imprezy.
2. W przypadku rezygnacji Klienta z przyczyn leżących po jego stronie, takich jak: odmowa wydania paszportu, nieważność wymaganych dokumentów, niedotrzymanie przez Klienta terminów wpłat, choroby lub innych wypadków losowych, uniemożliwienie przekroczenia granicy przez służby graniczne oraz innych, Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów rezygnacji z Imprezy w odpowiedniej wysokości:
  - a) przy rezygnacji do 45 dni przed rozpoczęciem Imprezy, faktycznie poniesione koszty, nie mniej jednak niż 30 % ceny Imprezy;
  - b) przy rezygnacji pomiędzy 44 a 31 dniem przed rozpoczęciem Imprezy, faktycznie poniesione koszty, nie mniej jednak niż 50 % ceny Imprezy;
  - c) przy rezygnacji pomiędzy 30 a 15 dniem przed rozpoczęciem Imprezy, faktycznie poniesione koszty, nie mniej jednak niż 70 % ceny Imprezy;
  - d) przy rezygnacji pomiędzy 14 a 8 dniem przed rozpoczęciem Imprezy, faktycznie poniesione koszty, nie mniej jednak niż 80 % ceny Imprezy;
  - e) przy rezygnacji 7 dni i krócej przed rozpoczęciem Imprezy, 100 % ceny Imprezy.

3. W przypadku odstąpienia od uczestnictwa w Imprezie, z jednoczesnym wskazaniem przez odstępującego Klienta innej osoby, spełniającej warunki udziału w Imprezie, z jednoczesnym przekazaniem tej osobie uprawnień i obowiązków wynikających z Umowy, G-car pobiera opłatę manipulacyjną w wysokości 50 zł / os. W/w wskazanie może nastąpić nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem Imprezy, w której udział zadeklarował Klient odstępujący od uczestnictwa.

### **§ 3 Transport**

1. Przewóz Klientów wykonywany jest przez przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w tym zakresie, zwanych dalej Przewoźnikiem, przy wykorzystaniu odpowiednich środków transportu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie usług przewozu i działalności Przewoźnika, w tym również za niewłaściwe wykonanie Umowy spowodowane działaniem Przewoźnika.
3. Organizator przy współpracy z Przewoźnikiem zapewnia wyjazd z miasta Warszawa i miast znajdujących się na trasie przejazdu autokaru.
4. Przewóz lotniczy Klientów nie jest przedmiotem Umowy. Organizator może jedynie pośredniczyć w zawarciu umowy przewozu w komunikacji lotniczej. Klient wybierając opcje przelotu i składając na nią zamówienie, akceptuje wybór Przewoźnika lotniczego wskazanego przez Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie usług przewozu lotniczego i działalności Przewoźnika, w tym również za niewłaściwe wykonanie Umowy spowodowane działaniem Przewoźnika.

### **§ 4 Bagaż**

W przypadku wyjazdów autokarowych Organizator wprowadza limit bagażu do 35 kg / os. Każdy Klient – uczestnik Imprezy może posiadać:

- jedną sztukę bagażu podręcznego, do wagi 5 kg;
- jeden bagaż główny oraz jeden komplet sprzętu sportowego lub narciarskiego z butami, łącznie do wagi 30 kg.

Sprzęt sportowy lub narciarski powinien być umieszczonych w przeznaczonych do tego pokrowcach. Z uwagi na przewidziane przez przepisy prawa limity ładowności autokaru, Organizator lub jego przedstawiciel, jak również obsługa autokaru może odmówić Klientowi zabrania bagażu przekraczającego powyższe limity.

### **§ 5 Realizacja Imprezy**

1. G-car przyjmuje odpowiedzialność za realizację Imprezy zgodnie z programem i świadczeniami zawartymi w ofercie. Oferta zawarta jest na stronie internetowej [www.gsnow.pl](http://www.gsnow.pl). Organizator ma prawo jednak zmienić informacje o Imprezie w katalogach, broszurach, na stronie internetowej przed zawarciem umowy, pod warunkiem jasnego poinformowania o tym Klienta.
2. Uczestnicy zobowiązują się do pokrycia szkód wyrządzonych przez siebie lub osoby będące pod ich opieką w czasie trwania Imprezy i w miejscu ich powstania.
3. W wyjątkowych przypadkach Organizator Imprezy zastrzega sobie prawo do zmiany programu lub zakwaterowania uczestników w hotelach/apartamentach innych niż opisano w ofercie, lecz o równorzędnym, lub wyższym standardzie.
4. Organizator Imprezy nie ponosi odpowiedzialności za: opóźnienia spowodowane warunkami atmosferycznymi lub oczekiwaniem na granicach, zachowanie uczestników Imprezy, warunki atmosferyczne w trakcie trwania Imprezy odbiegające od normy, hałas związany z usytuowaniem obiektów w pobliżu miejsc rozrywki, itp. lub inne ewentualne niedogodności, na które biuro nie ma wpływu.

### **§ 6 Ubezpieczenie**

1. Zawierając Umowę z Organizatorem, Klient deklaruje, iż stan jego zdrowia umożliwia udział w Imprezie pod rygorem wyłączenia odpowiedzialności Organizatora z powodu uszczerbku na zdrowiu lub zgonu z powodu nieprawdziwego oświadczenia.
2. Warunkiem uczestnictwa w Imprezie jest posiadanie przez Klienta polisy ubezpieczeniowej od kosztów leczenia (KL) i następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW). W przypadku, gdy w cenę Imprezy nie jest wliczone ubezpieczenie, Klient jest zobowiązany dostarczyć do biura Organizatora (faksem lub mailem) polisę najpóźniej 2 dni przed rozpoczęciem Imprezy.
3. W cenie Imprezy nie jest zawarte ubezpieczenie od kosztów rezygnacji z Imprezy lub przerwania uczestnictwa w Imprezie. Klient może wykupić u Organizatora w/w ubezpieczenie w dniu podpisania umowy, jednakże nie później niż na 8 dni przed rozpoczęciem Imprezy.

### **§ 7 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać tylko i wyłącznie w ciągu 24 godzin od zaistnienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, na piśmie do pilota lub rezydenta Organizatora lub do przedstawiciela Organizatora. Reklamacje niespełniające powyższych wymogów nie będą przyjmowane.
2. Organizator dołoży wszelkich starań, aby wykonać zasadną reklamację, w tym również poprzez zapewnienie Klientowi świadczeń zastępczych.
3. Organizator zwróci Klientowi wartość niezrealizowanych świadczeń lub różnicę wartości między świadczeniami określonymi w Umowie, a świadczeniami zastępczymi, w przypadku gdy Klient nie otrzyma świadczeń zastępczych o tej samej lub wyższej wartości. Otrzymanie przez Klienta świadczeń zastępczych o wyższej wartości nie zobowiązuje Klienta do pokrycia różnicy ich wartości z wyjątkiem przypadku, kiedy świadczenia zastępcze o wyższej wartości

zostały dla Klienta zrealizowane na jego żądanie. Klientowi nie przysługują w stosunku do Organizatora żadne roszczenia w przypadku otrzymania świadczeń zastępczych, w innym niż wykupiony przez Klienta obiekcie, lecz takiej samej kategorii.

4. Organizator zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 30 dni licząc od daty wpływu reklamacji. Termin ten może zostać wydłużony o kolejne 14 dni, jeżeli wyjaśnienie okoliczności stanowiących podstawę reklamacji wymaga uzyskania informacji od podmiotów lub osób, z którymi kontakt jest utrudniony w tym, gdy podmioty lub osoby te przebywają za granicą. W czasie rozpatrywania reklamacji Klient nie ma prawa uciekać się do mediów etc.
5. Organizator zobowiązuje się do zwrotu kwot świadczeń lub usług uznanych w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia i uznania reklamacji.
6. Klientowi nie przysługuje prawo do zamieszczania w mediach (radio, tv, internet etc.) wszelkiego rodzaju opinii, wypowiedzi etc. na temat Imprezy, zawierających imię, nazwisko, pseudonim, inicjały Organizatora, pilota, rezydenta lub przedstawiciela Organizatora.
7. Klientowi, który wykupił Imprezę po promocyjnej - niskiej cenie (last minute) nie przysługuje prawo do składania reklamacji.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. W przypadku wykupienia przez Klienta tylko jednego miejsca w pokoju, a Organizator nie dysponuje pokojami jednoosobowymi, Klient godzi się na to, aby do zajmowanego przez niego pokoju dokwaterowano innego uczestnika Imprezy lub na dokonanie dopłaty za pozostałe miejsca noclegowe znajdujące się w pokoju.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany konfiguracji zakwaterowania w przypadku zgłoszenia grupy uczestników, pod warunkiem jasnego poinformowania Klienta.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zakwaterowania uczestników w pokojach o innej pojemności w stosunku do deklarowanej w zgłoszeniu, lecz o równorzędnym lub wyższym standardzie, pod warunkiem jasnego poinformowania o tym Klienta.
4. Klient w czasie trwania Imprezy jest zobowiązany stosować się do wskazówek i poleceń pilota Imprezy (w tym instruktora i wychowawcy) i rezydenta.
5. Klient w czasie trwania Imprezy zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa, w tym przepisów celno – wizowych i dewizowych oraz innych obowiązujących w RP, krajach tranzytowych, kraju docelowym, miejscach pobytu, zwiedzanych obiektach, autokarze lub innych środkach lokomocji oraz obowiązujących tam regulaminów i zwyczajów.
6. Podczas podróży autokarem oraz podczas przebywania w autokarze obowiązuje całkowity zakaz picia alkoholu i palenia tytoniu oraz przyjmowania innych używek. W przypadku skandalicznego zachowania (m.in. picie alkoholu w nadmiernych ilościach, palenie tytoniu), Organizatorowi przysługuje prawo do wysadzenia takich osób bez wcześniejszego uprzedzenia, jak również zwalnia Organizatora ze zwrotu finansowego za nieodbyłą podróż.
7. Klient ponosi pełną odpowiedzialność materialną wobec Organizatora lub osób trzecich za szkody powstałe z winy Klienta lub osób małoletnich – uczestników Imprezy znajdujących się pod opieką Klienta. Klient jest zobowiązany niezwłocznie naprawić wyrządzoną szkodę.